

MÁSTER PROFESIONAL

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL E IA

1 AÑO | 500H | OCTUBRE A JUNIO | LUNES A JUEVES | 16.00 A 20.30H

El diseño gráfico está en todas partes, en las marcas que reconocemos, en los carteles que nos llaman la atención, en los envases que elegimos, en las revistas, en las redes sociales, en las páginas web y en la forma en la que cualquier proyecto se presenta al mundo. Detrás de todo eso hay una profesión cada vez más amplia, más digital y más conectada con la creatividad visual.

Este Máster en Diseño Gráfico Digital e Inteligencia Artificial está pensado para quienes quieren dar un paso más y prepararse para trabajar como diseñadores gráficos en un entorno profesional real. Durante un año, el alumno aprende a desarrollar proyectos completos de identidad corporativa, cartelería, packaging, diseño editorial, comunicación visual, diseño digital y páginas web básicas, incluyendo proyectos realizados con WordPress.

El objetivo no es solo aprender programas o resolver ejercicios, sino entender cómo se construye una idea visual desde el principio, cómo se analiza un encargo, cómo se toman decisiones gráficas, cómo se organiza un proyecto y cómo se presenta con coherencia, personalidad y calidad profesional.

La inteligencia artificial forma parte del máster de manera transversal, integrada en las distintas asignaturas como una herramienta más dentro del proceso creativo. El alumno aprende a utilizarla para investigar, generar ideas, explorar imágenes, mejorar flujos de trabajo y ampliar sus recursos, siempre desde el criterio del diseñador.

Un máster para descubrir hasta dónde puede llegar el diseño gráfico cuando se combina técnica, creatividad, pensamiento visual e inteligencia artificial.

SALIDAS PROFESIONALES

- › Diseño gráfico
- › Diseño web
- › Diseño UI/UX
- › Diseño editorial
- › Diseño de packaging
- › Especialista en señalética
- › Diseño de imagen corporativa
- › Diseño de señalética
- › Concept Artist para Videojuegos
- › Diseño de Información
- › Product Designer Digital
- › Creación tipográfica

A partir de esta base, profundizarás en el desarrollo de sistemas de identidad corporativa coherentes, versátiles y profesionales. El objetivo es que seas capaz de proyectar marcas sólidas y memorables, preparadas para adaptarse con éxito a cualquier soporte, entorno digital o mercado actual.

ASIGNATURAS

LENGUAJE VISUAL

Fundamentos del lenguaje gráfico, composición, jerarquía, contraste y sistemas visuales aplicados al diseño de identidades y marcas.

CULTURA DEL BRANDING

Historia y evolución de la identidad visual, análisis de marcas contemporáneas y relación entre diseño, contexto y comunicación.

TIPOGRAFÍA

Clasificación tipográfica, legibilidad y uso expresivo de la letra aplicada a sistemas de identidad y comunicación gráfica.

DISEÑO GRÁFICO CON ADOBE ILLUSTRATOR

Herramientas vectoriales aplicadas al diseño profesional, creación de logotipos, símbolos y sistemas de identidad visual.

PROYECTO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Desarrollo completo de un proyecto de marca, briefing, investigación, conceptualización, sistema visual y aplicaciones gráficas.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL PROCESO DE BRANDING

Uso de la IA como apoyo al análisis de encargos, investigación de contexto, generación de conceptos y organización de ideas en proyectos de identidad.



2ª PARADA

Este bloque se centra en la comunicación gráfica aplicada al diseño de campañas y piezas publicitarias de alto impacto. Aprenderás a fusionar la imagen, la tipografía y el concepto visual desde una perspectiva creativa, desarrollando narrativas potentes que logren conectar con el público y diferenciar a las marcas.

A través de un enfoque estratégico y contemporáneo, dominarás los códigos visuales necesarios para resolver briefings reales y crear campañas eficaces. El objetivo es que seas capaz de adaptar tus ideas a diversos soportes y entornos digitales con la agilidad y el criterio que exige el mercado publicitario actual.

ASIGNATURAS

DISEÑO GRÁFICO CON ADOBE PHOTOSHOP

Tratamiento digital de la imagen, composición gráfica, retoque y fotomontaje aplicados a la comunicación publicitaria.

CALIGRAFÍA Y LETTERING

Introducción a la letra dibujada y caligráfica, desarrollo manual y digital y aplicación a piezas de gráfica publicitaria.

CULTURA PUBLICITARIA

Análisis histórico y contemporáneo del diseño publicitario, campañas gráficas y códigos visuales de la comunicación comercial.

PROYECTO DE GRÁFICA PUBLICITARIA

Conceptualización y desarrollo de piezas gráficas publicitarias, cartelería y adaptación a distintos formatos y soportes.

DISEÑO DE PRODUCTOS GRÁFICOS

Introducción al diseño aplicado a objeto, espacio y soporte: packaging, etiquetaje y gráfica aplicada.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GRÁFICA PUBLICITARIA

Uso de IA generativa para la exploración visual, experimentación gráfica y apoyo a la conceptualización publicitaria desde una mirada crítica.



Miguel Torres

3ª PARADA

En este bloque, el diseño gráfico se aplica de forma integral a formatos editoriales y entornos digitales. Explorarás a fondo la relación entre el contenido, la estructura y el soporte, aprendiendo a orquestar la maquetación, la jerarquía visual y la interactividad para ofrecer experiencias de lectura fluidas, funcionales y de gran impacto estético.

Como cierre estratégico, aplicarás todos los conocimientos adquiridos en la construcción de tu propio portfolio profesional. Esta pieza clave se diseñará para proyectar tu identidad como diseñador, ordenando tus mejores proyectos con el criterio y la calidad visual necesarios para abrirte puertas en el mercado laboral actual.

ASIGNATURAS

CULTURA EDITORIAL

Análisis histórico y contemporáneo del diseño publicitario, campañas gráficas y códigos visuales de la comunicación comercial.

DISEÑO EDITORIAL Y MAQUETACIÓN CON ADOBE INDESING

Tratamiento digital de la imagen, composición gráfica, retoque y fotomontaje aplicados a la comunicación publicitaria.

DISEÑO DE PÁGINAS WEB (WORDPRESS)

Introducción al diseño web con WordPress, creación mediante plantillas o constructores visuales, y optimización técnica para la publicación de páginas adaptadas a cualquier dispositivo.

MÓDULO DE PRÁCTICAS EN EMPRESA (OPCIONAL)

Estación Diseño ofrece a sus alumnos la posibilidad de cursar un módulo de prácticas en empresa, pensado para quienes deseen acercarse al mercado laboral y tener una experiencia profesional en estudios, agencias o empresas del sector.

El módulo de prácticas en empresa es un complemento cuya realización no es necesaria para la obtención del título del máster. Tiene carácter optativo y extraordinario, fuera del plan de estudios regular. Por este motivo, no está incluido en el precio de la matrícula y cuenta con unas condiciones económicas y de gestión propias.

PORTFOLIO DE DISEÑO GRÁFICO

Selección, edición y presentación profesional de proyectos como herramienta de inserción laboral.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A CONTENIDOS EDITORIALES Y DIGITALES

Integración de IA generativa para la creación, maquetación y personalización de contenidos editoriales y digitales bajo un criterio ético y analítico.



Marta Berrocal

EL VALOR AÑADIDO DE ESTUDIAR CON NOSOTROS

ASIGNATURAS DE PROYECTO

Aprenderás la metodología para abordar cualquier encargo desde la conceptualización al arte final, desarrollando proyectos reales para los mercados editorial, publicitario y científico, así como piezas de concept art, storyboard o matte painting para el sector del cine y los videojuegos. Todo ello te permitirá seleccionar y estructurar tus mejores trabajos en un portafolio profesional, tanto físico como digital, adaptado a las exigencias actuales de la industria.

PROYECTOS DESTACADOS

PROYECTO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

En esta materia abordarás el desarrollo completo de un proyecto de marca desde una perspectiva profesional. Aprenderás a gestionar todas sus fases estratégicas, desde el análisis del briefing y la investigación previa hasta la conceptualización y el diseño del sistema visual, creando guías de estilo y aplicaciones gráficas sólidas, coherentes y preparadas para el mercado actual.

PROYECTO DE GRÁFICA PUBLICITARIA

Profundizarás en la conceptualización y desarrollo de piezas gráficas publicitarias y cartelería de gran impacto visual. Aprenderás a transformar ideas creativas en mensajes potentes, dominando la adaptación estratégica de campañas a distintos formatos y soportes, tanto impresos como digitales, para responder con éxito a las necesidades reales de agencias y marcas actuales.

PORTFOLIO Y WEB PORTFOLIO

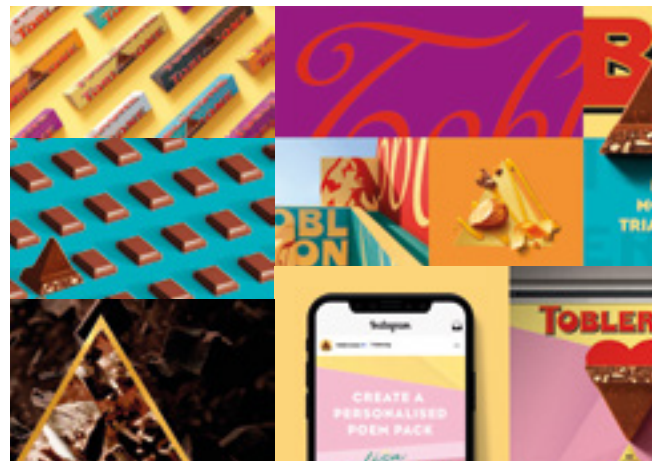
Darás forma a tu propio portafolio profesional como la herramienta definitiva para tu inserción en el mercado laboral. Aprenderás a seleccionar estratégicamente tus mejores piezas, a editarlas bajo un criterio de máxima calidad y a maquetar una presentación de proyectos de alto impacto. Todo ello volcado en un portafolio web propio que servirá como tu carta de presentación digital, listo para enviar a las empresas y estudios del sector de forma rápida, visual y competitiva.



Escanea el código QR para ver los trabajos de nuestros alumnos o



M^a Luz Vega



Leire Garrido



Francisco Cuadrado

PROFESORES

Estación Diseño es una escuela fundada y dirigida por diseñadores. Esto nos hace ser absolutamente conscientes de la necesidad de ofrecer no solo una formación de calidad, sino también adecuada a las necesidades reales de los sectores productivos.

Así, los profesores que integran el equipo de Estación Diseño se caracterizan por su amplia experiencia como docentes, pero también por su trayectoria profesional en sus respectivas áreas.

Esto les permite aplicar su experiencia personal a unas clases en la metodología didáctica aporta un valor diferencial que el alumno percibirá día a día.

CONEXIÓN CON PROFESIONALES, INSTITUCIONES Y EVENTOS DE DISEÑO

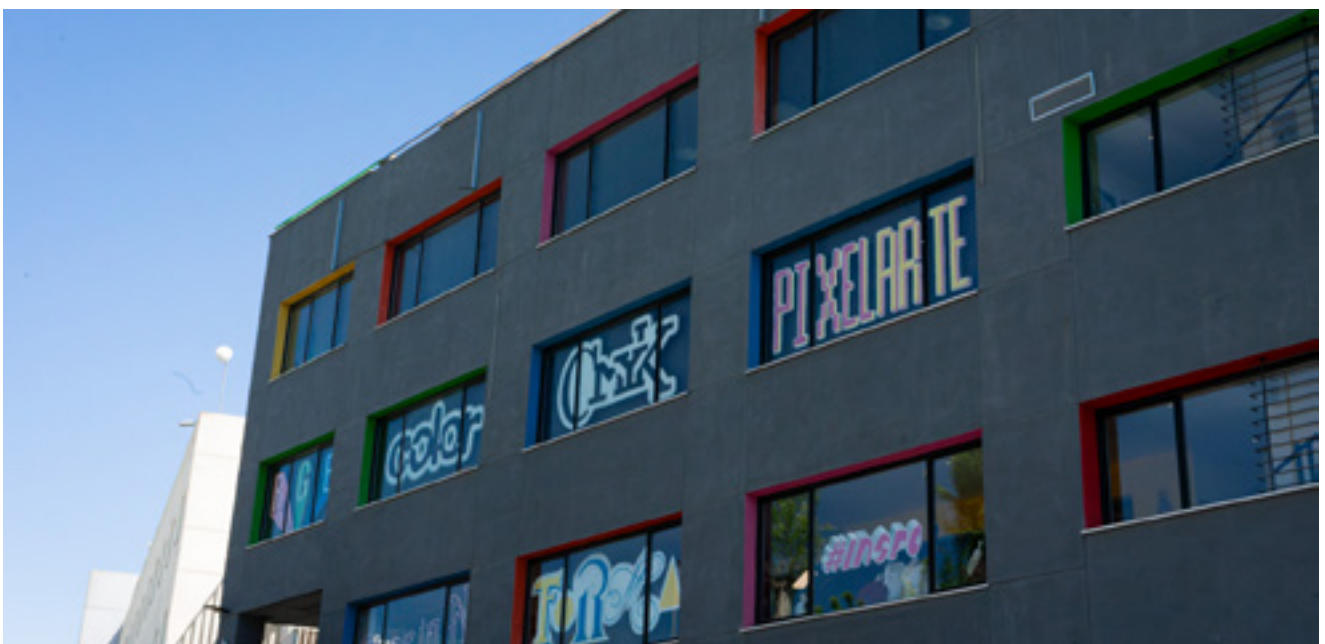
La formación en moda no termina en el aula. En Estación Diseño apostamos por una agenda continua de actividades que permite al alumnado entrar en contacto con profesionales, estudios, agencias, imprentas, festivales y espacios de referencia para el sector.

A lo largo de los últimos años hemos organizado masterclass, encuentros y talleres con diseñadores y profesionales como **Fernando Bayona, Puño, Pepo Pérez, Alfonso Perreraro, David López, Ángel Squembri, Ramón Soler** o **Alejandro V. Casasola** entre otros.

También visitamos estudios de diseño, talleres, exposiciones y museos, y asistimos a eventos como **Selekted Bilbao** o **MILNOFF** y otras citas profesionales vinculadas al diseño gráfico.

NUESTROS PRINCIPIOS

1. El entrenamiento de la creatividad debe ser un contenido transversal en toda la formación.
2. El juego es una excelente herramienta pedagógica.
3. Las viejas tecnologías son tan válidas como las nuevas, lo importante es hacer realidad las ideas.
4. El aprendizaje debe ser colaborativo. Y eso incluye a los estudiantes, los docentes, las empresas, los profesionales y las instituciones en general.
5. El buen diseño es sostenible e incluye a todos los sectores de la sociedad.
6. Somos fruto de una herencia cultural andaluza que queremos revalorizar y actualizar.
7. Tenemos la misión de acercar la cultura del diseño a toda la sociedad.
8. El diseño es una actividad vital, inherente al ser humano y motor indiscutible de la evolución cultural.
9. Diseñamos desde la diversidad para celebrar la pluralidad humana, lo inclusivo es un imperativo.
10. La igualdad de género garantiza una mirada equilibrada y justa sobre el mundo que construimos.



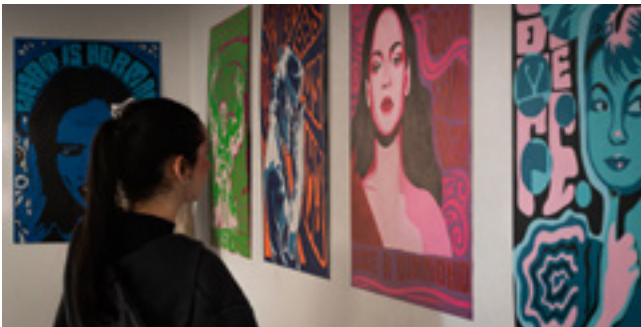
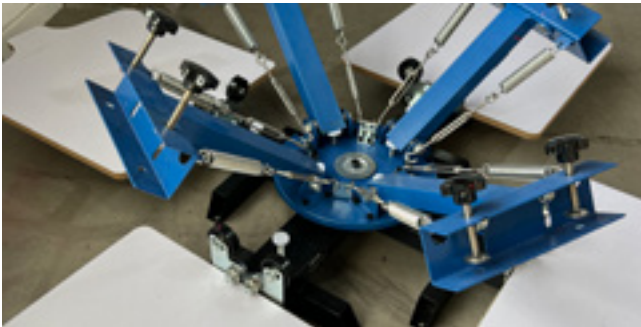
NUESTRAS INSTALACIONES

Estación Diseño está dotada de aulas especializadas para cada una de las titulaciones.

Contamos con aulas de teoría, aulas de ordenadores tanto iMac como Windows, además de un estudio de fotografía profesional con cámaras disponibles para que captures y produzcas tus propios recursos visuales.

Para los ejercicios más manuales y experimentales, disponemos de un taller de ilustración y maquinaria específica para serigrafía y encuadernación.

La escuela también dispone de un salón de actos para presentaciones y zonas de comedor, ocio y descanso en áreas exteriores e interiores. Además, podrás utilizar el servicio de wifi, fotocopidora y el parking para bicis y patinetes, facilitando tu día a día en el centro.



OTROS SERVICIOS AL ALUMNADO

CAMPUS VIRTUAL

Tendrás acceso en todo momento desde tu ordenador o tu móvil a los materiales pedagógicos del curso, a los horarios de clases, así como un chat para comunicarte con los profesores y compañeros de clase.

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Tu tutor y el jefe de estudios estarán siempre a tu disposición para asesorarte, orientación académica, búsqueda de empleo u otras necesidades especiales, su puerta esta siempre abierta.

TASAS

El importe total por año académico.
Consúltanos sobre las opciones de pago fraccionado o financiado.

PAGO ÚNICO	Importe total 3250€	El importe del curso se abona en su totalidad en el momento de formalizar la matrícula.
PAGO FRACCIONADO	Importe total 3412€ Sin mediación bancaria	Entrada 500€ Se abona en el momento de formalizar la matrícula. +9 mensualidades de 324€ Desde Octubre hasta Junio.
PAGO FINANCIADO	Importe total 3412€ Con Sabadell Consumer	12 mensualidades de 285€ Sin entrada. Sujeto a aprobación por parte de Sabadell Consumer. Domicilias las mensualidades en la cuenta que tu quieras.

BECA ESTACIÓN DISEÑO

En Estación Diseño premiamos tu talento, tu pasión y tus ideas con futuro. A través de esta convocatoria especial, facilitamos tu acceso a una formación de primer nivel si eres un perfil creativo que demuestra aptitudes especiales y un firme compromiso con su crecimiento, eliminando barreras para que puedas alcanzar tu máximo potencial.

Queremos impulsar tu talento creativo y ayudarte a dar el salto definitivo al mercado laboral. Por ello, te ofrecemos la oportunidad de acceder a una beca del 100% para estudiar de forma totalmente gratuita uno de nuestros Másteres Profesionales, permitiéndote desarrollar tus habilidades en un entorno especializado y de vanguardia.

OTRAS TITULACIONES

Contamos con otras formaciones en nuestra escuela desde Ciclos de grado Superior, Másters y Másters profesionales.

- EEAAS de Grado en Diseño Gráfico
- EEAAS de Grado en Diseño de Moda
- C.F.G. Superior de Ilustración
- C.F.G. Superior de Gráfica Audiovisual
- Máster Oficial de Ilustración Avanzada
- Máster Profesional de Diseño de Moda

CONÓCENOS

Si quieres venir a conocer nuestro centro para que te atendamos personalmente, **concierta una cita con tu asesora personal.**

Horario de atención personalizada:

Lunes a viernes de 9.00 a 18.00 horas.

También puedes enviar tus consultas por e-mail a **info@estaciondiseño.es** en cualquier momento, llamar por teléfono al **958 138 454** o al whatsapp **639 244 649**